報道関係者各位
プレスリリース

2016年08月18日
株式会社ラウンドリング

目指すのは究極の手抜き美容！
皮膚常在菌を整え、肌のバリア機能にアプローチ
オールインワンスキンケアが新登場！

～乾燥・敏感肌、肌の衰えに悩むすべて女性へ～

株式会社ラウンドリング(本社：東京都品川区、代表取締役：岡本 鏡子、以下 当社)は、全ての忙しい女性たちに向けた、ラクして美しくなるためのオールインワンスキンケア『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』を、2016年9月10日(土)に販売開始いたします。

ビオメディ　エッセンスミルクリーム 1

ビオメディ　販売ページ　　：http://www.biomedi-shop.com
株式会社ラウンドリング　ホームページ：http://www.roundring.co

■商品開発の背景 ～過度なスキンケアの弊害に気づいてほしい～
当社は、「ラクして美しくなる」「簡単ケアで結果を出す」「シンプルケアでも効果はスペシャル」をコンセプトに商品開発を行っております。

『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』開発のきっかけは、「世の女性たちに“やりすぎ”に気づいて欲しい」という当社代表である岡本の想いからでした。長年化粧品の企画開発に携わってきた岡本は、商品開発過程のモニター回答から、大多数の女性たちが「乾燥肌、敏感肌」になっており、そして過剰なケアをしている人ほどその傾向が高いことに着目しました。化粧品の使い過ぎや、過度なクレンジング等でバリア機能が弱くなり、乾燥肌、敏感肌になってしまっていると気づいたのです。
そこで、過度のスキンケアの弊害に気づいてもらい、「シンプルケア」と「バリア機能のケア」を取り入れることで、乾燥肌・敏感肌に悩む女性たち、そして乾燥と刺激により肌の衰えが加速してしまっている女性たちを救いたいと考え、『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』の商品化に至りました。

■『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』の特長
1．1品4役 ＆ 1品で3つのアプローチ
『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』は、1品で「化粧水」「乳液」「美容液」「クリーム」の機能を備えたオールインワンスキンケア商品です。
しかも、1品で「バリア機能のケア」「エイジングケア(※)」「輝く肌を維持する」という3つのアプローチが行えます。
肌の衰えの最大の原因は「乾燥」です。乾燥肌、敏感肌になってしまっている肌に、強い美容成分をいくら与えても効果は十分に発揮できません。まず大切なのは「肌の土台を強くすること」です。そのために必要なのが「バリア機能の強化」です。エイジングケアの前にバリア機能のケアをすることで、今までのオールインワンケアにない、より高い効果を引き出すことができると考えられています。
※ 年齢に応じた肌のお手入れのこと(以下すべて同様の意)

2．バリア機能をケアして強い肌へ導く
https://www.atpress.ne.jp/releases/109811/img_109811_5.jpg
肌のうるおいとバリア機能は「皮膚常在菌」のバランスによって保たれています。過度なスキンケアを続けると、肌の常在菌が少なくなったり、善玉菌が減って悪玉菌が増えたりしてしまいます。そうなると、バリア機能が低下し、肌本来の保湿力も、刺激から守る力も低下してしまいます。『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』は、スキンケアの第一段階として、まず皮膚常在菌バランスを整えることから始めます。「LG100(※)」を配合することで、皮膚常在菌バランスを整え、乾燥と刺激に負けない強い肌に導きます。
※LG100：グルカンオリゴサッカリド、ヨーグルトエキス(全て保湿成分)

3．土台を整えた後に美容液成分を与え、エイジングケア
https://www.atpress.ne.jp/releases/109811/img_109811_6.jpg
土台を整えた後に、たっぷりと美容液成分を与えることで、肌の衰えに的確にアプローチします。浸透持続ビタミンCを高配合(当社比)し、さらにフラーレン、植物プラセンタ、コラーゲン、ヒアルロン酸などの美容液成分を贅沢に配合。「シンプルケアでも効果はスペシャル」を実感いただくために、しっかりと肌の老化サインにもアプローチします。

4．和漢植物を配合し、輝く肌を維持する
https://www.atpress.ne.jp/releases/109811/img_109811_7.jpg
土台を整え、しっかりとエイジングケアをしても、それを維持することができなければ意味がありません。良い状態になった肌を保つために、古来、女性のために処方されてきた和漢植物(※)を中心に配合。巡りを整え、輝く肌を維持します。

※トウキ根エキス、シャクヤク根エキス、アカヤジオウ根エキス、ブクリョウタケエキス、モモ果実エキス、ボタンエキス、カンゾウ根エキス、ハトムギ種子エキス、ダイズ種子エキス(全て保湿成分)

■商品概要
商品名　　：ビオメディ　エッセンスミルクリーム
発売日　　：2016年9月10日
定価　　：3,996円(税込)
容量　　：150mL
その他　　：以下の成分は配合しておりません
　　パラベン・アルコール・石油系界面活性剤・鉱物油・
　　合成香料・合成着色料・シリコン・サルフェート
販売ルート：公式オンラインショップ
発売元　　：株式会社ラウンドリング
商品URL　：http://www.biomedi-shop.com

＜現在、先行予約受付中＞
発売前にご予約していただくと、特別価格にてご購入いただけます。

特別価格：2,997円(税込)　※通常価格の約1,000円引き
詳細URL ：http://www.biomedishop.com/shopdetail/000000000001/

■代表 岡本のコメント ～開発にかけた想い～
https://www.atpress.ne.jp/releases/109811/img_109811_3.jpg
「初めまして。株式会社ラウンドリング代表の岡本です。
『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』は、全ての忙しい女性たちに少しでもラクしてキレイになって欲しいという想いから生まれました。
きっかけは出産でした。私は2年前に出産したのですが、出産後、仕事と育児でまったくスキンケアに割く時間がなくなり、年齢と出産ダメージも重なって肌の老化が急速に進んでいることを感じました。このままではマズイ！と感じたのですが、なかなか手軽に済ませられるスキンケアでは、思ったような効果が得られる商品に出会えませんでした。
そしてそんな中、商品開発の過程で世の女性たちの「やりすぎによる弊害」に気づいたのです。
「世の女性に、やりすぎケアに気づいてもらい、もっと手軽に美しくなって欲しい！」そう想いました。手軽にスキンケアをするには、オールインワンがうってつけです。本当に1本でキレイになれる商品を作ろうと思い立ちました。
皮膚常在菌に着目したのも、化粧品の本来の役割である「肌を健やかに保つ」ということに最も適したアプローチだと感じたからです。菌はなんだか悪いものと思われがちですが、腸の細菌フローラが健康を左右するように、人は菌なくして生きてはいけません。肌の健康も同じです。アトピーの方の肌には黄色ブドウ球菌という悪玉菌が多い事が知られていますが、そういった悪い働きをする菌を極力排除して、人にとって良い働きをする菌を増やすことがバリア機能をケアし、美肌へ導く一番の近道なのです。
商品化を思い立ち、独立してから本当に納得のいく商品に仕上げるまで試行錯誤を続けました。今まで作ってきた商品の中でも随一のアイテムに仕上がっていると自信を思ってお届けできます。

どうぞ、今後『ビオメディ　エッセンスミルクリーム』をよろしくお願い申し上げます。」

＜岡本鏡子プロフィール＞
1979年生まれ。日本大学芸術学部卒。自然派・無添加コスメを主に取り扱う化粧品会社で、約8年間スキンケアを中心とした商品開発に携わる。2016年に独立して株式会社ラウンドリングを設立。一児の母。

■会社概要
社名　　：株式会社ラウンドリング
所在地　：〒141-0001　東京都品川区北品川5-5-15
　　大崎ブライトコア4F SHIP
代表者　：代表取締役　岡本 鏡子
設立　　：2016年5月2日
事業内容：化粧品・医薬部外品及びヘルスケア・ライフスタイル用品の
　　企画・開発・販売
URL　　：http://www.roundring.co

読者プレゼント用、編集部参考用等として商品を無償にて提供させていただきます。
ご興味を持っていただけましたら、お問い合わせください。

※準備している商品数に限りがあるため、全てのご要望にはお答えできない場合がございます。
※商品は9月10日以降の発送となります。

【お問い合せ先】
TEL ： 03-4405-9947
MAIL： info@roundring.co

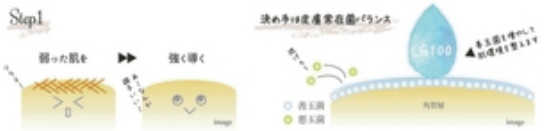
プレスリリース画像

ビオメディ　エッセンスミルクリーム 1

ビオメディ　エッセンスミルクリーム 2

ラウンドリング代表　岡本 鏡子

ビオメディ　エッセンスミルクリーム 3



皮膚常在菌バランスを整える

美容液成分を与え、エイジングケア

古来、処方されてきた和漢植物を配合